

以加快环保产业发展助力绿色化：形势、思路与对策

逯元堂，马春晖，赵云皓，李扬颺
(环境保护部环境规划院，北京 100012)

摘要：环保产业是绿色经济的重要内容，是实现绿色化的重要基础、支撑和保障。“十三五”期间，我国环保产业发展面临新机遇，同时受环境保护工作重点、投融资结构、产业发展模式等影响，产业发展呈现出新的发展态势。文章明晰了当前我国环保产业存在环保市场开放程度不高、投资回报机制不健全、政策引导不强、市场不规范等问题，明确了我国环保产业应以市场化、专业化、产业化为导向，充分发挥市场主体作用的发展思路，提出了创造市场、释放市场、激活市场、规范市场、强化支撑等环保产业发展措施。

关键词：环保产业；绿色；思路

中图分类号：X324

文献标志码：A

Promotion of China's Environmental Industry to Support Greening Development: Situation, Thinking and Policy

Lu Yuan tang, Ma Chunhui, Zhao Yunhao, Li Yangyang
(Chinese Academy for Environmental Planning, MEP, Beijing 100012, China)

Abstract: Environmental industry is a great part of green economy. It is an important basis that supports the green development. In the next five years, China's environmental industry will face new opportunities and show a new development trend due to the influences of the key working focus on environmental protection, the changes of investment and financing structure, and the innovation of the commercial patterns. In this paper, the problems existing in the current environmental industry in China are clarified including low market opening level, imperfect investment and repayment system, weak policy guidance, and unsound mechanism of market regulation. Then, it is identified that the environmental industry in China should be oriented by marketization, professionalization and industrialization and developed by giving full play to the leading role of the market. Finally, a series of measures are proposed including creating market, releasing market, activating market, regulating market, and strengthening the supports to promote the development of environmental industry.

Keywords: Environmental Industry; Green; Thinking

CLC number: X324

1 环保产业在实现绿色化中的作用

《关于加快推进生态文明建设的意见》提出“把生态文明建设融入经济、政治、文化、社会建设各方面和全过程，协同推进新型工业化、城镇化、信息化、农业现代化和绿色化。”生态文明建设是发展理念、发展方式的根本转变，是一场全方位、系统性的绿色变革。绿色化涉及生产生活两个层面，就其内涵而言包括3个层面：

一是发展节能环保等绿色产业；二是对传统产业进行绿色化改造；三是发展绿色消费。让绿色产业成为经济社会发展新的增长点，环保产业作为主力军将在其中发挥重要作用。

1.1 环保产业是绿色经济的重要组成

从全球经济发展情况来看，以环保产业为核心的绿色经济受到世界各国的青睐。2008年的金融危机改变了世界经济格局，绿色经济成为各国发展的重点。美国、德国、法国、意大利、日

收稿日期：2015-09-15

作者简介：逯元堂（1979-），男，博士、副研究员。研究方向：环保产业、环境投融资。

本、韩国等经济发展国家纷纷出台绿色新政与经济刺激计划，“绿色”成为经济发展主色调。环保产业是绿色经济的重要组成部分，实践证明，全球范围内环保产业的增速均高于GDP增速，在提供就业机会方面的水平也远远超过传统行业。世界资源研究所对美国经济刺激方案的评价结果显示，向绿色领域每投入10亿美元，可以创造3万个就业岗位，取得4.5亿美元的节能效果。2011年中国环境保护及相关产业产值达到3万亿元人民币，年均增速超过30%，占GDP比重达到6.50%，从业人数超过319万。环保产业渗透性强，对经济发展的拉动作用和传统产业提升作用显著，2004~2011年，国民经济每增长100单位产值，环保产业平均直接贡献7.11个单位。随着可持续发展战略的实施，环境保护将成为以环境需求激发环保市场释放经济发展新红利的增长点，成为引领绿色经济的支柱产业。

1.2 环保产业是实现生产方式绿色化的重要支撑

党的十八大以来，中共中央、国务院在多个文件中提到加强生态文明建设，推进经济绿色化发展是今后我国经济发展的主要方向。《关于加快推进生态文明建设的意见》提出，“推动科技创新、调整优化产业结构、发展绿色产业、推进节能减排、发展循环经济、加强资源节约”六大任务，积极推动生产方式绿色化转变。《中国制造2025》提出，“坚持把可持续发展作为建设制造强国的重要着力点，加强节能环保技术、工艺、装备推广应用，全面推行清洁生产。发展循环经济，提高资源回收利用效率，构建绿色制造体系，走生态文明的发展道路”。推动生产方式绿色化，就要构建科技含量高、资源消耗低、环境污染少的产业结构，形成符合生态文明要求的产业体系，是生态文明建设的基础保障，也是建设生态文明的核心^[1]。传统的环保产业以末端污染治理为主，为污染控制提供物质和技术支撑。随着工业绿色转型和环保产业业态转变，环境咨询服务、清洁生产、环境技术研发、环境金融等环境服务业将逐步向生产过程和生产环节延伸。以保护环境、节约资源为目的，环保产业将不仅服务于末端污染治理，还会向生产方式的绿色化

改造提供重要的物质和技术支撑，是实现工业绿色转型的重要保障。

1.3 环保产业是引导绿色消费的重要手段

生态文明建设是一场涉及生产方式、生活方式、思维方式和价值观念的深刻变革。变革全社会的生活方式，对节约环保影响巨大，会产生难以估量的绿色效益。绿色消费是生活方式绿色化的重要标志。倡导环境友好型消费，推广绿色服装、引导绿色饮食、鼓励绿色居住、普及绿色出行、发展绿色休闲。加大政府采购环境标志产品力度，鼓励公众优先购买节水节电环保产品。消费端和需求侧的变革将带动生产方式转变，促进传统产业生态化改造，推动构建科技含量高、资源消耗低、环境污染少的产业结构，引领节能环保产业发展，形成新的经济增长点。根据2011年全国环境保护及相关产业调查，环境友好型产品是环保产业的重要内容，产值已超过2万亿，占当年环保产业产值的2/3左右^[2]。通过节水产品、节能产品、环境标志产品等认证与引导，绿色消费理念逐步深入人心，公众绿色消费意识日渐增强。大力发展环境友好型产品，不仅能促进环保产业发展，而且是促进绿色消费的重要途径，对加快实现生活方式绿色化具有重要意义。

2 新时期环保产业发展面临的机遇

2.1 新常态下环保产业有望成为新的经济增长点

绿色发展成为全球发展主基调。从全球经济发展状况来看，以环保产业为核心的绿色经济受到世界各国青睐。2008年金融危机改变世界经济格局，绿色经济成为各国发展的重点。美国、德国、法国、意大利、日本、韩国等经济发展国家纷纷出台绿色新政与经济刺激计划，“绿色”成为经济发展主基调。环保产业作为绿色经济的支柱产业受到前所未有的重视。实践证明，全球环保产业增速均高于GDP增速，在提供就业机会方面也远远超过传统行业。

环保产业将成为中国经济发展的新引擎。当前，我国经济将步入新常态，增长进入中高速发展通道，重化工业快速发展的势头得到减缓，我国经济将有望从要素、投资驱动向创新驱动转

变, 第三产业成为拉动经济增长的主力军, 产业结构由服务业占主导的特征日趋稳固。绿色新政、绿色刺激、绿色经济等正在成为可持续发展的重要工具, 环境保护成为参与国际竞争和博弈的新焦点。李克强总理在2015年政府工作报告中指出, 经济工作的重点是加快培育新的增长点和增长极, 其中, 增加公共产品和公共服务供给将成为经济增长新引擎。环保产业拉动经济增长作用明显, 渗透性强, 在经济发展拉动和传统产业提升方面发挥重要功能。2004~2011年, 国民经济每增长100单位产值, 环保产业平均直接贡献7.11个单位。随着可持续发展战略实施, 环境保护将成为以环境需求激发环保市场、释放经济发展新红利的增长点。《国务院关于加快发展节能环保产业的意见》(国发[2013]30号)提出将节能环保产业打造成为国民经济新的支柱产业。2015年4月, 中共中央国务院制定出台《关于加快推进生态文明建设的意见》, 明确提出要大力发展节能环保产业。将环保产业作为新经济增长点的战略, 符合市场经济发展的客观规律, 符合我国当前步入经济新常态的国情, 也是推动环境保护事业发展的重要支柱。

2.2 五化同步将进一步提升环保产业发展层次

2015年3月24日, 中共中央政治局召开会议, 审议通过中共中央、国务院《关于加快推进生态文明建设的意见》。会议提出, “把生态文明建设融入经济、政治、文化、社会建设各方面和全过程, 协同推进新型工业化、城镇化、信息化、农业现代化和绿色化。”由“新四化”扩容为“新五化”, 表明了中央的态度和决心, 把生态文明建设与社会的发展, 人民的幸福生活结合在一起, 高标准、高起点地打造美丽中国。

绿色化涉及生产生活两个层面。在经济领域, 绿色化是一种生产方式——构建科技含量高、资源消耗低、环境污染少的产业结构和生产方式, 有着经济绿色化的内涵, 而且希望带动绿色产业, 形成经济社会发展新的增长点。其次, 绿色化也是一种生活方式, 即生活方式和消费模式向勤俭节约、绿色低碳、文明健康的方向转变, 力戒奢侈浪费和不合理消费^[9]。由此可见,

绿色化需要众领域、多行业协同绿色发展推进, 环保产业作为环境保护与经济可持续发展的重要物质支撑, 是我国经济与民生绿色化发展的必要组成。随着我国生态文明建设的不断深入, 环保产业必将在经济社会的绿色转型过程中快速发展。

2.3 环境保护新形势将加剧对环保产业的支撑需求

我国正面临日益严峻的环境保护新形势。总量减排和质量改善并存、历史遗留问题和新增突发问题并存、经济持续增长压力和环境有限承载能力并存、环境风险防范和人体健康保障并存, 是我国环境保护工作正在面临的十分严峻的新形势, 对环保投资与产业支撑需求巨大。大气、水、土壤3大行动计划实施将带动巨大环保投资需求, 估算3大行动计划实施总投资需求近9万亿元, 其中, 政府投资需求约超3万亿元。3大行动计划实施将拉动GDP增长超10万亿元, 增加非农就业岗位约900万个, 将促进环保产业发展迎来新一轮增长高峰。

环保规划目标实现需要强大的产业支撑保障。要完成大气、水、土壤3大行动计划目标, 必须依靠环保产业供给能力的有力支撑, 必须通过技术装备水平过硬、环保服务标准较高、政策机制模式创新等途径得以实现。近年来, 我国环保产业发展速度较快。与2004年相比, 2011年环保产业营业收入总额增长了5.7倍, 年平均增长速度为27.2%^[4]。其中, 环保产品和环保服务年平均增长速度分别达到28.7%和30.5%, 远高于同期GDP、第二产业、第三产业的增速。然而, 与三大行动计划实施要求相比, 环境保护技术、产品、装备仍有较大提升空间, 产业支撑能力仍需进一步增强, 产业发展存在较大的市场空间。

2.4 新环境保护法的实施有利于推进潜在市场向现实市场的转变

2014年4月24日, 十二届全国人大常委会第八次会议表决通过了《环保法修订案》, 新法已经于2015年1月1日施行。新环保法将生态保护红线写入法律, 实行严格保护; 扩大环境公益诉讼的主体, 此举对增强公众保护环境意识, 树立环境保护的公众参与理念, 及时发现和制止环境违法行为。新环保法还着手加大惩罚力度, 对污

染企业按日连续计罚，罚款将上不封顶。环境保护部陈吉宁部长在2015年3月7日“两会”答记者问时明确提出，“一个好的法律不能成为‘纸老虎’，要让它成为一个有钢牙利齿的利器，关键在于执行和落实。”要把过去环保执法过松、过软状况彻底改变，让守法变成新常态，敢于碰硬，形成高压态势。2015年1~7月份，全国范围内实施按日连续处罚案件共348件，罚款数额达28 203.42万元；实施查封、扣押案件共2 065件；实施限产、停产案件共1 347件；移送行政拘留共927起，移送涉嫌环境污染犯罪案件共863件^[5]。

新《环境保护法》的深入贯彻落实，推进环保公益诉讼，追责环保不作为，严格执法，落实企业治污责任，势必形成促进环保产业发展的倒逼机制。持续加大监督检查力度和处罚力度，严厉打击企业违法排污行为，强化环保硬约束，新环保法实施将有效推动经济社会提质发展过程中对环保产业的客观需求，为环保市场壮大提供契机，推进潜在市向现实市场转变。

2.5 模式创新与绿色金融发展将推进环保产业发展步伐

近年，政府陆续出台《关于发展环保服务业的指导意见》（环发[2013]8号）、《关于支持和规范社会组织承接政府购买服务的通知》（财综[2014]87号）、《国务院办公厅关于推行环境污染第三方治理的意见》（国办发[2014]69号）、《国务院关于创新重点领域投融资机制鼓励社会投资的指导意见》（国发[2014]60号）、《关于推进水污染防治领域政府和社会资本合作的实施意见》（财建[2015]90号）等政策措施，从国家层面积极推进政府购买环境服务、环境污染第三方治理、环境PPP、环境绩效合同服务等多层次的环境服务模式创新，对开放环保市场、释放产业机遇、拓宽产业发展空间等具有极大的促进作用。

我国环境保护事业进入新常态，环境保护日益成为公众和社会最为关注的热点问题。我国环境保护工作的阶段性决定了环境保护投资尚处于大规模投入阶段。未来几年，《大气污染防治行动计划》、《水污染防治行动计划》和《土壤

污染防治行动计划》投资需求预计达到9万亿。其间，绿色金融服务将快速发展，逐步发挥其市场机制的融资功效，成为筹措环境保护资金的重要渠道，弥补政府环境投入不足。同时，绿色金融服务有助于建立吸引社会资本环保投入机制，形成多元化环保投融资格局，为环保产业健康发展提供支持，推进以环保服务业为主的环保产业业态转型^[6]。

3 环保产业发展新态势

当前形势下，受环境保护工作重点、投融资结构、产业发展模式等影响，我国环保产业发展呈现出新的态势与变化。

3.1 水气为主向水气土协同转变

当前，我国环保产业主要以水和大气污染防治为主，其相关产品和服务占比较高。以环境保护产品为例，依据2011年《第四次全国环境保护相关产业调查》，水和大气环境保护产品销售收入占比约为80%。

国际实践表明，随着环境形势变化及环境管理目标深化和全面化，环保产业将逐步从传统的以水和大气污染防治相关产品与服务占绝对比重的结构逐步发展为水、气、土壤等相关产品和服务全面发展的产业结构。2011年前后，美国、日本等发达国家大气和水污染防治相关产品和服务占其环保产业营业收入约60%，土壤和固体废物污染防治相关产品和服务约占30%。

随着我国环保事业逐步向环境质量改善和人居生态安全迈进，大气、水和土壤三大行动计划陆续颁布实施以及相关领域投资拉动，未来我国环保产业将由现在水、气产品和服务为主逐步向水、气、土三大领域协同发展转变。

3.2 产品为主向服务为主转变

2000年以来，国家对环境保护重视程度越来越高，为加强环境保护以及弥补环境治理欠账，我国污染治理设施直接投资与运行费用投入大幅增加。随着“十二五”期间大批污染防治工程项目建设完工，治污设施运行投入将远远超过治污设施建设投资。2011年，城镇污水、生活垃圾、危险废物、工业废水、工业废气等方面的运

行投入达到2 726亿元,超过其污染治理设施建设和投资2 604亿元。

伴随我国环境污染治理设施建设不断完善,工程领域投资增速将逐步降低,对环境保护产品需求将趋缓。同时,随着我国环境保护由总量控制转向质量改善,污染治理设施建成后的运营需求,以及国家积极推进政府购买环境服务、政府和社会资本合作、环境污染第三方治理等多层面带动,污染治理设施运营服务等环保服务业将超过环保产品营业收入。未来我国环保产业发展将逐步从产品为主向环境服务为主的业态转变。

3.3 末端治理向全过程服务转变

2015年3月24日中央政治局会议审议通过的《关于加快推进生态文明建设的意见》,提出“协同推进新型工业化、城镇化、信息化、农业现代化和绿色化”的要求,同时强调“必须加快推动生产方式绿色化,构建科技含量高、资源消耗低、环境污染少的产业结构和生产方式,大幅提高经济绿色化程度,加快发展绿色产业,形成经济社会发展新的增长点”。2015年4月2日国务院发布的《水污染防治行动计划》,明确要求“制定造纸、焦化、氮肥、有色金属、印染、农副食品加工、原料药制造、制革、农药、电镀等行业专项治理方案,实施清洁化改造”。随着环境污染治理不断深入和相关政策意见的颁布实施,环境综合服务能力不断加强,工业行业清洁化生产技术日趋完善,未来我国工业企业环境污染治理必然从末端治理向全过程防控转变,环保服务领域也将向过程服务延伸。

3.4 政策驱动向政策技术双驱动转变

环保产业属于典型的政策导向型产业。国内各项环保政策出台对产业加速发展起到直接促进作用,以脱硫电价政策为例,2007年国家发展改革委和原国家环保总局联合制定的《燃煤发电机组脱硫电价及脱硫设施运行管理办法(试行)》,规定脱硫燃煤电厂电价加价0.015元,调动燃煤发电企业加快建设脱硫设施的积极性,起到推动燃煤电厂二氧化硫减排和脱硫产业发展的作用。调查显示,2004~2011年,我国大气污染治理产品销售收入由123.4亿元增长到1 997.3亿

元,除尘脱硫处理设施运行服务收入由0.6亿元增长到22.3亿元,分别增长151.9%和361.7%。

与此同时,伴随现代科技不断进步,尤其是新材料、新技术等领域快速发展,将对我国环保产业发展产生深刻影响。近年,火电领域“近零排放”讨论热烈,单从其技术角度而言,“近零排放”技术应用可以推动火电领域大气排放标准提升,通过技术革新促进环境质量大幅改善,催生新的大气环境治理市场。由此可见,未来我国环保产业发展在以政策驱动为主的同时,某些领域将出现以技术革新引领市场发展,形成政策驱动向政策和技术双驱动的转变。

3.5 分散型向集中型转变

依据2011年《第四次全国环境保护相关产业调查》,环境保护产品和环境保护服务从业单位共13 291个,平均每个企业年营业收入和年营业利润分别为2 787万元和299万元,环保企业呈现规模小、盈利少等特点。根据国际环保企业发展经验,随着环保产业的不断发展,环保市场的不断完善,环保企业将趋于综合化、大型化、集团化方向发展。

近年,中央大力推进政府购买环保服务、环境污染第三方治理和环保领域PPP模式,在有效拓展环保市场的同时,对企业前期投入提出了更高的要求,具有较强资金实力和资本运作能力的企业将呈现巨大发展潜力。未来,随着环保市场不断完善,企业间因资本与技术等并购发展越来越多,我国环保企业将由分散型向集中型转变。

4 绿色化背景下环保产业发展的政策方向

4.1 环保产业发展存在的问题

当前,我国经济发展面临绿色转型,环保产业作为绿色化发展的必要组成,对经济发展至关重要。近年环保产业快速发展主要是以水和大气等领域的环境污染末端治理工程建设及其设施运营为主,尚不能有效覆盖经济生产全过程,产业发展现状不足以支撑经济转型。党的“十八大”提出加快完善现代市场体系,使市场在资源配置中起决定性作用。环保市场化改革是提高环保产业发展层次、支撑经济绿色转型的重要抓

手，我国环保产业的市场化运行机制尚未完善，具体体现在：一是环保市场开放程度不高。以市政污水处理为例，截至2013年年底，我国采用市场化运营的城镇污水处理厂占比47%，政府投资与运营的城镇污水处理厂占比48.99%^[7]。与英国、法国等发达国家相比，我国污水处理市场需求未充分释放，市场化运营尚有较大空间，现实市场和潜在市场存在巨大差距。二是环境保护投资回报机制不健全，社会资本参与积极性不高。环境保护公益性特征显著，除市政污水、危废医废处置、垃圾焚烧发电、资源综合利用等方面具有收费机制、补贴机制或盈利机制外，其他领域均缺乏投资回报机制，导致大量社会资本难以与环境保护需求融合。三是缺乏有效的政策引导，环保产业发展活力不强。近年，国家强化生态文明建设，在环境领域出台了较多政策，但其中对环保产业市场发展具有有效引导的相关政策不多、效果不强，没有充分激发环保市场活力，政府与社会资本在环保领域对接不畅，社会参与度明显不足。四是环保市场监管体系不健全，市场不规范，缺乏公平公正的竞争环境。我国环保产业市场尚不完善，在环保市场中经常出现地域保护、资质门槛、企业歧视、低价竞争等不公平竞争，劣币驱逐良币的现象屡见不鲜，妨碍环保产业的卓越发展。

4.2 推进环保产业发展的思路

在推进环保产业发展的措施方面，环保产业发展要更加强化市场的力量。但由于我国环保产业发展上处于成长期，与此同时环保领域投资回报机制尚未健全，要通过政府政策的制定对产业发展加以引导，确保市场环境的规范和市场主体的积极性。“十三五”期间，我国环保产业发展要以市场化、专业化、产业化为导向，充分发挥市场主体作用，以政府和社会资本合作、政府服务采购和环境污染第三方治理为突破口，以创造市场、释放市场、激活市场、规范市场、强化支撑为重点，拓宽环保产业发展空间，完善环保产业发展环境，推动环保产业健康发展。

在环保产业发展重点领域方面，要紧密围绕绿色化的要求，在持续推进环保产品与装备制

造的同时，以支撑生产方式绿色化为重点拓展环境服务业发展领域，以引导生活方式绿色化为重点加快环境友好型产品发展。具体而言，一方面推进环保技术和装备产业化。结合大气、水和土壤污染防治3大行动计划任务要求，优先实施重大环保专项技术产业化示范工程，推进细微粉尘控制、挥发性有机物、污泥处置、布袋除尘器高端纤维滤料、高效膜材料等新型环保材料、环保产品、环境保护关键技术装备，以及物联网、云监测等环境信息系统相关产品研发与产业化，加强技术创新，形成一批具有核心竞争力的环保装备、产品及产业化基地。另一方面要加强环境服务业发展与模式创新。加强政府环保服务采购和环境污染第三方治理，重点发展提供系统解决方案的综合环境服务，推进重点领域污染治理设施运营服务业发展。积极培育环境咨询、环境金融、认证评估、环境监测等咨询服务。再次，要积极发展环境友好型产品，扩大环境标志产品范围，积极发展有机农业、生态农业，促进节水节能产品的推广应用。

5 推进环保产业发展的主要措施

5.1 严格环境标准与执法，创造环保市场

贯彻落实新《环境保护法》，严格环境监管，严格落实企业治污责任，形成促进环保产业发展的倒逼机制。向社会公开排污企业环境行为，开展排污企业环境信用评价，披露企业环境信息，促进企业守法，确保市场真实有效。完善环境标准，以环境标准催生环保产业市场。拓宽环境保护领域，公布环境治理，强化环境质量改善，增加环境保护需求，壮大环保市场。

5.2 积极引入社会资本，开放环保市场

一是推进环境保护领域政府和社会资本合作，在城乡生活污水处理厂及管网建设、城乡生活垃圾处置、城市环境综合整治、污染场地修复、环境监测等环境保护基本公共服务领域引入社会资本，加大政府向社会购买服务的力度，拓展环保企业的市场空间。二是在工业园区、工业污染治理领域推进环境污染第三方治理，制定出台相关配套制度，开展试点示范，明确排污方和

第三方治理企业间的法律关系和责任转移机制,确定相关方的责任边界、处罚对象、处罚措施等。三是深化环保服务业试点工作,重点推进工业绿色转型下的环保服务商业模式探索与PPP模式下的环保服务创新,积极推进环境污染第三方治理、生态金融服务创新、政府环境监测服务、环境绩效合同服务等环保服务试点工作。

5.3 加强对环保产业发展的引导,激发环保市场活力

第一,要通过完善资源环境产品价格形成机制、政府补贴机制等,建立使用者付费、政府可行性缺口补贴和政府付费制度,形成环保产业投资回报机制。第二,针对环境保护项目公益性强的特点,积极开展模式创新,加强环境污染治理项目与回报率较高的产业组合开发,鼓励实施城乡供排水一体化、厂网一体化模式开发,提高环保项目收益率。第三,要加强财税政策的引导,加强财政资金对产业发展及PPP、环境污染第三方治理项目的倾斜力度,完善环境污染第三方治理增值税、环境服务企业所得税等优惠政策,积极培育环保龙头企业,提升企业核心竞争力。第四,要加强环保产业融资支持,开展融资租赁、融资担保模式等环境金融创新,多渠道建立环保产业发展基金与环保PPP支持基金,解决环保企业融资难、成本高等问题。

5.4 加强环保产业市场监管,规范环保市场秩序

一是遵循“减少行政干预、市场主体负责”原则,继续深化简政放权,促使民营企业享有平等参与权利,破除非民营企业及地域垄断,规范行业竞争秩序,构建公平公正的市场环境。二是强化环境项目信息公开,建立完善的多方监督体系,确保各方权益接受公平监督。三是加强环保企业项目绩效评价,建立健全评价体系和方式方法,形成评价结果付费机制。四是推进环保企业信用评价,建立环保企业黑名单,定期向社会公开评价结果,让环保企业接受社会舆论监督。五

是积极落实环保企业“领跑者”制度,推动行业品质提升与良性发展。

5.5 推进环保科技创新,提升产业核心竞争力

一是建立环保先进技术发展机制,完善对治污领域基础性、战略性、前沿性技术研发的政策与资金支持机制,健全环保先进技术示范应用的鼓励性政策制度,建立实施治污先导技术研发储备制度和技术实验评价制度。加强国家环保科技成果共享平台建设,推动技术成果共享与转化。二是加大环保产业自主知识产权保护力度,完善环保产业知识产权保护法律体系,加大知识产权保护的执法力度,积极鼓励环保企业技术研发投入。

5.6 强化产业发展基础支撑,助力环保产业发展

推进和完善环境服务标准和评价体系建设。加强环保产业统计调查、服务信息平台建设。建设环保投融资与产业信息服务平台,为环保企业提供行业政策、投融资和市场信息。加强环境服务业人才培养。充分利用相关平台,加强国际合作,支持环保产业走出去、引进来,培育建设一批环保产业国际合作示范基地。搭建环保产业国际合作的公共服务平台,借助“一带一路”战略、援外项目、境外经贸合作区等途径,实施环保产业“走出去”战略,提升我国环保产业国际竞争实力,推动环保产业快速发展。

参考文献

- [1]杨春平.推动生产方式绿色化[N].光明日报,2015-05-12(003).
- [2]陈吉宁.大力推动生活方式绿色化—写在2015年“六·五”环境日[EB/OL].人民网.[2015-06-04] <http://politics.people.com.cn/n/2015/0604/c1001-27100665.html>.
- [3]推进“绿色化”谋划新格局[N].中国环境报,2015-04-02(008).
- [4]吴舜泽,逯元堂,赵云皓,等.第四次全国环境保护相关产业综合分析报告[J].中国环保产业,2014(8):4-17.
- [5]环保部.前7月按日连续处罚案共348件罚款近3亿[EB/OL].人民网.[2015-09-10]. <http://env.people.com.cn/n/2015/0911/c1010-27569730.html>
- [6]吴舜泽,逯元堂,朱建华.以环境金融助力投融资与环保产业双赢[N].中国环境报,2014-09-1(002).
- [7]王小青.47%城镇污水处理厂市场化运作[EB/OL].中国水网[2014-08-15]. http://news.h2o-china.com/html/2014/08/130170_1.shtml