

· 环境规划与管理 ·

沈阳市环保产业市场发展需求与发展策略研究

苗永刚, 赵玉强, 崔涤尘, 荆 勇, 王 雪
(沈阳环境科学研究院, 辽宁 沈阳 110167)

摘要: 总结沈阳市环保产业发展的历程和特点, 结合环保产业发展的市场需求状况, 提出了沈阳市环保产业市场发展途径及策略, 以期环保产业规划编制、政策制定及环保企业发展提供参考。

关键词: 环保产业; 环境质量; 发展策略

中图分类号: X324

文献标志码: A

DOI: 10.16803/j.cnki.issn.1004-6216.2017.01.016

Study of the Market Development Demands and Strategies of the Environmental Protection Industry in Shenyang City

Miao Yonggang, Zhao Yuqiang, Cui Dichen, Jing Yong, Wang Xue
(Shenyang Academy of Environmental Sciences, Shenyang 110167, China)

Abstract: In this paper, the development history and characteristics of the environmental protection industry in Shenyang is summarized. With regard to the status of market demands for developing the environmental industry, development approaches and strategies are developed, providing reference for the government planning and policy-making for the environmental industry as well as the development of the environmental protection enterprises.

Keywords: Environmental Protection Industry; Environmental Quality; Development Strategy

CLC number: X324

全球气候变暖、极端气候以及环境质量下降导致环境问题频发, 使各国开始重视低碳、绿色、可循环产业发展^[1], 环保产业作为战略性新兴产业, 逐渐被关注^[2]。

环保产业一般指在国民经济结构中以防治环境污染、改善生态环境、保护自然资源为目的所进行的技术开发、产品生产、商业流通、资源利用、信息服务、工程承包、自然保护开发等活动的总称。主要包括环保机械设备制造、自然保护开发经营、环境工程建设、环境保护服务等方面^[3]。从定义可以看出, 环保产业不仅可以达到防治环境污染的目的, 并且其发展与国民经济发展进程密切相关。

改革开放以来, 国内社会经济发展建立在高能耗、高污染、低效率增长模式上, 导致生态环境破坏严重^[4], 环境质量下降明显。在此背景下, 党和国家大力推进生态文明建设, 坚持节约

资源和保护环境的基本国策, 并将节能环保产业列为战略性新兴产业^[5]。

文章通过总结沈阳市环保产业发展的历程和特点, 分析沈阳市环保产业的市场需求, 并据此提出沈阳市环保产业发展的途径和策略, 为产业规划编制与相关企业发展提供技术参考。

1 沈阳市环保产业发展特点及优势

1.1 环保产业发展特点

由于环保产业的发展受环境政策、市场需求影响显著, 所以, 沈阳市环保产业的发展具有明显的时代特征。1973年第一次全国环境保护会议之后, 沈阳市开始制定环保产业相关政策制度, 沈阳市环保产业起步。1996年后, 国家逐步加大环保投入, 环保市场日趋升温, 沈阳环保产业也进入快速发展阶段, 环保产业规模迅速扩大。

2000年后, 沈阳市环保产业发展迅速, 环保

收稿日期: 2016-11-20

作者简介: 苗永刚 (1978-), 男, 博士。研究方向: 生态、环境与规划。

通信作者: 崔涤尘 (1977-), 男, 硕士、工程师。研究方向: 公共管理、环境管理。

产业类企事业单位迅速增加。2011年,随着环保政策、制度出台频率加快,产业市场需求增长强劲,产业发展十分迅猛。据2015年环保产业调查统计信息,截至2015年底,沈阳市环保产业从事企事业单位达到了202家,其中专业单位118家,兼业单位84家。

从沈阳市环保产业发展态势可以看出,随着环保工作受重视程度的提高,环保政策的颁布、实施频率越来越快,环保产业市场需求也越来越清晰。环保产业随之进入快速发展的战略机遇期。

随着“水十条”、“气十条”、“土十条”等一批环境政策、法规相继出台,以及国家“大众创新、万众创业”等宽松的创新环境的改善,沈阳市环保产业结构、分布格局必将随着产业市场需求发生根本性改变。

1.2 沈阳市环保产业优势

沈阳市地处辽中城市群核心,区域产业结构以重工业为主,周边资源型城市多,优势产业仍为传统的制造业,具有典型的工业化特征。从产业微观角度看,产业结构趋同,重装备制造、重石油化工、钢铁产业为主导产业,高污染高消耗、低产出特点突出,这也同时反映了辽中城市群环保产业的市场需求巨大。

依此,沈阳市环保产业优势有,第一,区位优势突出。从需求格局看,沈阳市位于辽中城市群的核心区域,周围重化工、资源型工业城市环境质量改善压力较大,对环保产业的技术、产品需求具有同质性,而沈阳处于区域核心位置,较周边城市的区位优势明显。第二,市场潜力大。北方供暖区域污染物排放量达到了全国总排放量的10%,雾霾天气、恶臭水体、重化工污染土壤已成为亟待解决的焦点问题。相关环保政策、法律、法规的相继出台,环保产业市场潜力随之释放,市场潜力十分巨大。第三,市场需求特色明显。由于气候、地域、产业结构特点等导致环境问题存在差异,辽中城市群重工业及工矿企业废水、污水处理,污灌区土壤重金属修复等问题都具有区域性特点。因此,产业产品、技术需求特点明显。沈阳市立足于区域特点的企业、技术、人才资源十分丰富,产业发展符合市场需求。

2 产业市场需求分析

2.1 产业市场产品需求

目前,大气、水污染治理、固废处理处置及环境监测等装备、设备、药剂等产品难以满足当前巨大的市场需求。

在大气污染治理方面,燃煤取暖所产生的诸多污染物对环境造成了极其严重的危害。燃煤锅炉排放出来的一氧化碳、二氧化硫、氮氧化物、烟尘等污染物,严重影响着人类的健康。据统计,2012年全国产生的废气中主要污染物排放量, SO_2 达到2 117.68万t, NO_x 达到2 337.76万t,烟尘和粉尘达到1 235.77万t,其中,北方供暖区域污染物排放量占据了大多数。因此,北方供暖区域对大气污染防治设备与产品的需求比较巨大,且主要为除尘脱硫脱硝产品,包括电除尘器、袋式除尘器和电袋复合除尘器;低温电除尘、低低温电除尘、湿式电除尘、移动电极式电除尘、机电多复式双区电除尘、 SO_3 烟气调质、粉尘凝聚、三相电源、高频电源、高频脉冲电源及控制等电除尘新技术与产品;火电厂烟气脱硫、脱硝、除尘产品,以及原煤散烧治理技术与产品等。

在水污染治理产品方面,以沈阳市为例,2015年沈阳市用水总量达到186 342.47万t,其中,工业用水总量140 759.06万t,生活用水总量45 583.42万t。大多数工农业用水参与生产、生活环节后被排放进入污水处理厂或直排进入地表水系,既城市生活污水与工业污水仍然是水环境污染的主要源头。因此,处理工农业污水的市场产品需求主要是供水、污水处理、水处理设备与产品等,如膜材料开发、膜生物反应器研制和工程化应用产品,物化-生化法脱氮除磷工艺与产品;臭氧氧化技术及大型臭氧发生器、好氧生物流化床成套装置、好氧膜生物反应器成套装置、溶气供氧生物膜与活性污泥法复合成套装置、曝气生物滤池,以及污泥床、膨胀床复合厌氧成套装置等新设备、新装备等。工业废水处理FMBR膜生物技术、厌氧生物滤池和厌氧膨胀床等;潜水污水泵、新型曝气设备、污泥处理处置等专用设备。

在固体废弃物与环境监测、检测方面,沈阳市工业门类中涉及化工、农药、电镀、制药、危险废物利用处置等多个行业,多个企业,污染物种类多,如工业VOCs、工业粉尘、高危固体废

弃物、医疗垃圾的处理处置,这些环境治理产品需求各异,环境监测技术与产品的要求高,但目前的环保产品供给能力仍难以满足市场需求。

2.2 产业市场技术需求

由于沈阳市环境污染历时久,环境遗留问题多,环境现状与污染物排放状况复杂,环境资源、环境容量却十分有限,持续改善环境质量所面临的压力十分巨大,表现在环境管理与环境服务技术比较复杂。

基于沈阳市水、大气、土壤、固体废弃物等环境治理与环境质量改善需求,沈阳市环保产业需求的关键技术主要包含:①大气污染防治技术。如清洁高效燃煤锅炉生产制造技术;烟尘除尘、脱硫、脱硝技术;机动车尾气污染防治技术;农业废弃物资源化利用技术;餐饮油烟防治技术、工业VOCs治理等。②水污染防治关键技术。如河流水质氨氮清除技术、污水厂提标改造技术、生活污水处理与资源化技术、流域性水体环境治理与生态修复技术等。③固体废物处理处置关键技术。如燃煤电厂石膏资源化利用技术、危废处理处置技术、垃圾焚烧技术,以及医疗垃圾处理等。④环境监测关键技术,环境采样标准制定、环境监测仪器设备制造、污染源在线监控与检测技术等。⑤资源循环利用关键技术,如工业废水资源化利用、农业废弃物资源化利用技术,汽车拆解与再生利用技术、家用电器资源化利用技术等。

2.3 环保产业市场政策需求

沈阳市环保产业处于快速发展阶段,但仅靠财政支持产业发展,不仅会给政府带来负担,也不能实现产业的可持续发展,因此,需要政府制定精准的产业政策引导产业提高市场化程度,促进环保产业快速健康发展。

目前,沈阳市环保产业市场政策有待系统化与规范化原因主要有两方面:一方面,政府前期产业引导机制设计不够合理,计划政策主导性强。另一方面,环保产业市场化程度低。政府管制型经济模式存在诸多弊端,政府过度干预环保产业经济活动,导致市场作用发挥不完善,价格机制失灵,最终导致产业资源配置效率低下,产业利益机制的激励作用减弱,企业发展动力不足,经营效率低下,产业发展速度缓慢。

因此,针对沈阳市环保产业特点,其政策需求主要集中在如下几个方面:①产业投融资、财税政策体系的构建与完善;②产业技术、人才资源优化配置措施与政策制定;③构建产业园区,制定产业准入、退出机制;④建立产业市场秩序,创新商业模式,用市场化手段引导产业市场政策的建立与完善,促进沈阳市环保产业健康快速发展。

2.4 产业服务水平有待提升

“美丽中国”和生态文明的理念逐渐被社会各界认可,政府必须按照公众要求提供社会化、均等化、标准化的环境公共服务,这已经成为一种趋势。

随着与环境信息、环境监管、环境卫生、环境治理和环境应急服务有关的环境公共服务功能逐渐明晰,政府职能正在发生转变。环保产业尤其是环境服务业的发展,能够为社会与民众提供大量的具有竞争性的环境服务供给主体,能在环境产品市场化的同时,提供可供销售、市场化水平高的技术、人才、团队与企业,进而解决公众日益增长的公共环境服务需求和落后供给的矛盾。

提升产业服务水平主要有如下几个方面:①环保产业必须迅速提高社会化服务水平,满足政府为社会提供公共环境服务产品的需求,才能进一步为社会与公众提供社会化、透明化的公共环境服务。②以企业为主体的公共环境服务供给进入市场化阶段后,能够满足污染型企业环境效应内部化的需求,提供个性化、多维度服务,提供销售性强的差异化服务需求,进而避免服务方式单一、可销售性差的弊端。③由于环境领域资源分配不公与不均现象存在,环境产权不清晰,环境公共资源配置不合理状况时常存在,导致环境保障性公共服务的标准降低。因此,只有通过环保产业尤其是环境服务业的快速发展,才能为社会、企业与公众提供标准均一化的公共服务,满足标准化的环境服务需求。

3 产业发展路径

针对沈阳市环保产业发展的特点,要改善沈阳乃至辽宁的环境质量,使环保产业成为沈阳社会经济新的动力引擎,应考虑以下产业发展途径。

(1) 发挥市场作用。构建产业市场化发展

环境,优化资源配置,促进产业结构调整,满足环境质量改善与社会经济发展需求;

(2) 深化特色优势。强化优势深化特色产业链,立足区域市场向国际市场转型,依托龙头企业发挥集聚效应,提升核心竞争力,开拓新兴国际市场。

(3) 对接环境质量改善需求。以改善环境质量,实现生态文明为目标,推进环境保护制度创新,提升公共环境服务水平,提高公众对环境保护的社会满意度。

(4) 提高服务水平。随着社会公共服务需求日益增加,政府环境公共管理职能正在悄然发生转变,社会化服务已经逐渐成为环保产业市场的主力军,因此,提高环境服务业技术与服务水平已成为当务之急。

(5) 推动产业外向发展。产业高速发展,需立足于市场需求。沈阳市环保产业发展,应制定“走出去”战略,立足于特色与优势,结合国家“西部开发”和“一带一路”战略,依据地区市场需求,进行技术、人员、市场资源储备,逐步实施产业外向发展策略。

以上发展路径的选择,有利于沈阳市环保产业发展,对沈阳市、辽宁省乃至东北区域战略性新兴产业的发展都具有重大的现实意义和深远的历史意义,对我市转变发展方式,调整产业结构,进一步提升综合竞争力,促进经济社会的平稳和健康发展都将产生深远的影响。

4 产业发展策略

4.1 产业规划

沈阳市环保产业发展规划的制定,应适应经济发展新常态,优化区域产业结构,促进区域环境保护和生态文明建设的重要指导。同时,沈阳市环保产业的发展应进一步确立产业主导方法、甄别产业关键技术、判定龙头企业,搭建有机联系的产业链条,即利用现有资源优势,以构建产业市场化发展环境、调整产业结构,满足环境质量改善及提升公共环境服务水平为目标,通过科学规划,形成区域特色的环保产业体系,使环保产业成为沈阳市新的经济增长点。

4.2 政策制定

规范的法律制度与发展规划对环保产业的持

续发展具有重要意义,因此,为促进沈阳市环保产业发展具体策略如下。

①完善相关法律法规,为环保产业市场化、持续化发展提供支撑。②鼓励支持技术创新,推进环境服务业、第三方环境治理行业快速发展。③推行灵活的产业激励财税政策,拓宽环保产业投融资渠道。④鼓励外向型环保企业发展,加强政府在环保产业国际贸易中的作用。

4.3 产业准入与淘汰机制

为保障环保产业有序规范,应建立产业准入制度。只有建立产业准入与淘汰制度,才能通过政策手段对产业发展过程中的资源分配及运行态势进行适度干预,既通过调整结构、规范竞争、实现产业资源优化配置、提高产业竞争力,促进产业整体投资环境和经济竞争环境的改善。

目前,沈阳市缺乏高效节能及清洁能源锅炉研发、生产技术与产品,缺乏脱硫脱硝设备研发制造企业,在产业规划和产业政策制定过程中,应对该类企业给予适当鼓励、激励,使之进入产业范围;而绿色有机食品生产、未得到环境标志和认证的环境有好产品生产企业,则应建立退出机制,或不给予过多财税政策支持。

5 展望

总体上,沈阳市环保产业发展处于上升阶段,产业市场需求巨大,但目前的产业发展态势未能满足环境质量改善要求与市场需求。因此,沈阳市应制定产业规划与产业引导政策,以市场化手段引导产业快速发展。

文章对环保产业发展特点的分析,存在一定局限,产业发展策略有待进一步深化,期待以后的工作能在如上几方面提供数据便于深化研究。

参考文献

- [1]侯巧铭,刘绍霆.沈阳市节能环保产业现状与对策研究[J].现代商业, 2016,14(14):54-56.
- [2]李学锋,郝雪,张禄洲.关于“新常态”后沈阳市支柱产业和战略性新兴产业培育的对策研究[J].辽宁经济,2015(9):60-63.
- [3]杨廷威.沈阳市战略性新兴产业的发展对策[J].辽宁行政学院学报, 2015,10(10):43-47.
- [4]李旭光,冯世帅,官洋.做强做大沈阳节能环保产业促进沈阳低碳经济发展的对策建议[C].沈阳:第八届沈阳科学学术年会报告,2011.
- [5]许云峰.我国循环经济发展路径的思考[J].环境保护科学, 2016, 42(2):33-37.